

Euro-Topten, il sito web che aiuta i consumatori a scoprire le apparecchiature più efficienti in commercio in Europa presenterà l'“Euro-Topten award” alla Klagenfurt Herbstmesse la prossima settimana. Il premio riconosce il contributo di imprese, organizzazioni private e venditori, nella promozione dei prodotti più efficienti disponibili sui mercati europei.

Euro-Topten avrà anche uno stand nella Klagenfurt Herbstmesse dove verranno mostrati al pubblico alcuni dei prodotti più efficienti promossi dal sito www.topten.info (www.eurotopten.it) (monitori, frigoriferi, surgelatori, ecc.).

Lanciato nell'ottobre 2006 dal WWF Italia insieme ad altri 10 partner e sostenuto dal Programma Europeo “Intelligent Energy”, il sito mostra una selezione dei 10 migliori modelli di un certo numero di prodotti, per 13 paesi europei. Il sito italiano nel 2008 è stato contattato quasi un milione e mezzo di volte e consultato 98.300 volte da più di 44.000 visitatori diversi.

Con un numero crescente di prodotti presenti sul mercato, confrontare e scegliere prodotti può essere una sfida anche per i consumatori più esperti e avveduti, dal momento che non è facile ottenere informazioni corrette.

Con un semplice click, Euro-Topten fornisce una panoramica dei prodotti più efficienti, incluse apparecchiature domestiche, macchine per ufficio ed elettronica. Accanto alle caratteristiche generali dei prodotti, come la marca, il modello e il prezzo, vengono fornite informazioni sull'efficienza energetica, ed il costo energetico nel ciclo di vita dei prodotti.

In tempi di dibattito animato sul prezzo dell'energia, sulle politiche energetiche future dell'Europa, e sul ruolo che avrà il risparmio energetico, Euro-Topten è felice di fornire ai cittadini europei uno strumento affidabile per aiutarli a scegliere fra migliaia di frigoriferi, televisori, lampadine, ed altre apparecchiature al fine di risparmiare energia.

I vincitori del premio Euro-Topten sono:

BCC – Catena commerciale olandese, per aver promosso tutti i prodotti Topten (eccetto le automobili) pubblicati nel sito Topten olandese nei loro 47 punti vendita e siti web,

PRE – Impresa Energetica della repubblica Ceca, per aver promosso i prodotti Topten ed il risparmio energetico presso i suoi 560.000 clienti.

Speciale menzione è stata data a www.vergelijk.nl (NL) che ha procurato 100.000 visitatori diversi al sito Topten olandese.

I prodotti esposti nello stand Euro-Topten a Klagenfurt sono:

Product Category	Manufacturer	Model
Monitor	EIZO	S1932-SH
Monitor	LENOVO	Think Vision L190x
Freezer (200-300 Liter)	Miele	FN 4693 S
Freezer (200-300 Liter)	Liebherr	GNP 2976 No Frost
Frigorifero	Electrolux	ST 291
Asciugatrice	V-ZUG	Adora TSL WP
Asciugatrice	Elektra Bregenz	TKF 7500
Asciugatrice	Blomberg	TKF-7350A/S
Macchine per il caffè	JURA	ENA 5 rispettive ENA 3
Automobile	Honda	Civic Hybrid
Automobile	Toyota	Prius Hybrid

Notes:

- Topten è indipendente da produttori e dai distributori commerciali, e si affida ad etichettature e dichiarazioni standardizzate, test neutrali ed analisi di istituzioni indipendenti.

- Partner del progetto co-finanziato dal Proprogramma Europeo “Intelligent Energy”, sono:

France – Ademe, French Agency for the Environment and Energy Management (project coordinator), – WWF France (World Wide Fund for Nature); Finland – Motiva, Energy Information Centre for Energy Efficiency and Renewable Energy Sources; Germany – Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy; dena, German Energy Agency; Öko-Institut e.V.; The Netherlands – Ecofys; Austria – A.E.A., Austrian Energy Agency; Belgium – WWF Belgium, – WWF European Policy Office; Czech Republic – SEVEN; Italy – WWF Italia; Poland – FEWE, Polish Foundation for Energy Efficiency; Hungary – WWF Hungary, and the following steering committee members: Switzerland – SAFE, – WWF Switzerland; Germany – ICLEI, – Öko-Institut, – DENA; Italy – ASECO; UK – WWF UK; Portugal – Quercus; France – CLCV; Sweden – Konsumentverket / STEM; Spain – WWF Spain; Denmark – Elsparefonden; Luxemburg – Oeko Zenter.

Per informazioni contatta: WWF Italia, ufficio stampa, 06844971.