

Euro-Topten, il sito web che aiuta i consumatori a scoprire le apparecchiature più efficienti in commercio in Europa presenterà l'“Euro-Topten award” alla Klagenfurt Herbstmesse la prossima settimana. Il premio riconosce il contributo di imprese, organizzazioni private e venditori, nella promozione dei prodotti più efficienti disponibili sui mercati europei.

Euro-Topten avrà anche uno stand nella Klagenfurt Herbstmesse dove verranno mostrati al pubblico alcuni dei prodotti più efficienti promossi dal sito [www.topten.info](http://www.topten.info) ([www.eurotopten.it](http://www.eurotopten.it)) (monitori, frigoriferi, surgelatori, ecc.).

Lanciato nell'ottobre 2006 dal WWF Italia insieme ad altri 10 partner e sostenuto dal Programma Europeo “Intelligent Energy”, il sito mostra una selezione dei 10 migliori modelli di un certo numero di prodotti, per 13 paesi europei. Il sito italiano nel 2008 è stato contattato quasi un milione e mezzo di volte e consultato 98.300 volte da più di 44.000 visitatori diversi.

Con un numero crescente di prodotti presenti sul mercato, confrontare e scegliere prodotti può essere una sfida anche per i consumatori più esperti e avveduti, dal momento che non è facile ottenere informazioni corrette.

Con un semplice click, Euro-Topten fornisce una panoramica dei prodotti più efficienti, incluse apparecchiature domestiche, macchine per ufficio ed elettronica. Accanto alle caratteristiche generali dei prodotti, come la marca, il modello e il prezzo, vengono fornite informazioni sull'efficienza energetica, ed il costo energetico nel ciclo di vita dei prodotti.

In tempi di dibattito animato sul prezzo dell'energia, sulle politiche energetiche future dell'Europa, e sul ruolo che avrà il risparmio energetico, Euro-Topten è felice di fornire ai cittadini europei uno strumento affidabile per aiutarli a scegliere fra migliaia di frigoriferi, televisori, lampadine, ed altre apparecchiature al fine di risparmiare energia.

I vincitori del premio Euro-Topten sono:

BCC – Catena commerciale olandese, per aver promosso tutti i prodotti Topten (eccetto le automobili) pubblicati nel sito Topten olandese nei loro 47 punti vendita e siti web,

PRE – Impresa Energetica della repubblica Ceca, per aver promosso i prodotti Topten ed il risparmio energetico presso i suoi 560.000 clienti.

Speciale menzione è stata data a [www.vergelijk.nl](http://www.vergelijk.nl) (NL) che ha procurato 100.000 visitatori diversi al sito Topten olandese.

I prodotti esposti nello stand Euro-Topten a Klagenfurt sono:

<b>Product Category</b>	<b>Manufacturer</b>	<b>Model</b>
Monitor	EIZO	S1932-SH
Monitor	LENOVO	Think Vision L190x
Freezer (200-300 Liter)	Miele	FN 4693 S
Freezer (200-300 Liter)	Liebherr	GNP 2976 No Frost
Frigorifero	Electrolux	ST 291
Asciugatrice	V-ZUG	Adora TSL WP
Asciugatrice	Elektra Bregenz	TKF 7500
Asciugatrice	Blomberg	TKF-7350A/S
Macchine per il caffè	JURA	ENA 5 rispettive ENA 3
Automobile	Honda	Civic Hybrid
Automobile	Toyota	Prius Hybrid

Notes:

- Topten è indipendente da produttori e dai distributori commerciali, e si affida ad etichettature e dichiarazioni standardizzate, test neutrali ed analisi di istituzioni indipendenti.

- Partner del progetto co-finanziato dal Proprogramma Europeo “Intelligent Energy”, sono:

France – Ademe, French Agency for the Environment and Energy Management (project coordinator), – WWF France (World Wide Fund for Nature); Finland – Motiva, Energy Information Centre for Energy Efficiency and Renewable Energy Sources; Germany – Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy; dena, German Energy Agency; Öko-Institut e.V.; The Netherlands – Ecofys; Austria – A.E.A., Austrian Energy Agency; Belgium – WWF Belgium, – WWF European Policy Office; Czech Republic – SEVEN; Italy – WWF Italia; Poland – FEWE, Polish Foundation for Energy Efficiency; Hungary – WWF Hungary, and the following steering committee members: Switzerland – SAFE, – WWF Switzerland; Germany – ICLEI, – Öko-Institut, – DENA; Italy – ASECO; UK – WWF UK; Portugal – Quercus; France – CLCV; Sweden – Konsumentverket / STEM; Spain – WWF Spain; Denmark – Elsparefonden; Luxemburg – Oeko Zenter.

Per informazioni contatta: WWF Italia, ufficio stampa, 06844971.