

## Editorial

Αγαπητοί φίλες και φίλοι,

Το καλοκαίρι του 2010 σίγουρα θα μείνει στη μνήμη πολλών ως ένα από τα πιο θερμά καλοκαίρια που έχουν περάσει. Όχι τόσο για τις πολύ υψηλές θερμοκρασίες, όσο για το συνδυασμό μεγάλης διάρκειας υψηλών θερμοκρασιών και υψηλών επιπέδων υγρασίας. Στο WWF Ελλάς τονίζουμε όμως πως όλα τα επιστημονικά ευρήματα συνηγορούν στην αύξηση της ανησυχίας για την ολοένα και συχνότερη εμφάνιση παρόμοιων και ακόμα πιο ζεστών καλοκαιριών ως αποτέλεσμα της διόγκωσης της κλιματικής αλλαγής. Δεν σταματάμε, λοιπόν, να υποστηρίζουμε, μέσα από την παγκόσμια και εθνική εκστρατεία μας ενάντια στην κλιματική αλλαγή, την ανάγκη άμεσων ενεργειών για την μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, έχοντας ως γνώμονα την αποτροπή της κλιματικής αλλαγής με την παράλληλη μεγιστοποίηση των ωφελειών για το περιβάλλον, την οικονομία και την κοινωνία.

Διαβάστε σε αυτό το τεύχος τις θέσεις του WWF Ελλάς σχετικά με τη υπουργική απόφαση για τη διείσδυση των ΑΠΕ στο ενεργειακό μίγμα της χώρας. Ακόμα διαβάστε για όλες τις καινούριες συσκευές που εμφανίζονται στον ιστότοπο του ecotopten, του διαδικτυακού εργαλείου που με ένα "κλικ" σας φέρνει κοντά στα ενεργειακά πιο αποδοτικά προϊόντα της αγοράς.

Καλή ανάγνωση και καλό φθινόπωρο!

Δημήτρης Καραβέλλας  
Διευθυντής WWF Ελλάς

## Πολιτικές για τις ΑΠΕ, το περιβάλλον και τον άνθρωπο

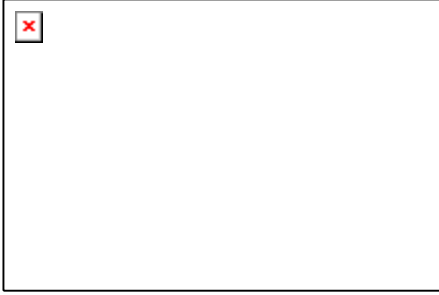
Την ανάγκη για πολύ πιο γενναίες πολιτικές για την αποτελεσματική διείσδυση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) στο ενεργειακό μίγμα της χώρας, υπογραμμίζει σε ανακοίνωσή του το WWF Ελλάς, που διαπιστώνει σοβαρά προβλήματα που αφορούν την κατανομή ισχύος για τα φωτοβολταϊκά (φ/β) συστήματα, καθώς και την πρόωση μεγάλων υδροηλεκτρικών έργων (βλ. υπουργική απόφαση που εκδόθηκε στις 15 Σεπτεμβρίου 2010).

## Κάντε κλικ στην εξοικονόμηση ενέργειας στο σπίτι και στο γραφείο

Το ecotopten το διαδικτυακό εργαλείο αναζήτησης των πιο αποδοτικών συσκευών της αγοράς επέστρεψε δυναμικά στο γραφείο, με την προσθήκη τόσο των εκτυπωτών τεχνολογίας laser, όσο και των εκτυπωτών και των πολυμηχανημάτων τεχνολογίας inkjet. Όμως το ecotopten δε σταματάει εκεί, αλλά διευκολύνει τα νοικοκυριά να αποκτήσουν τις πιο αποδοτικές λευκές συσκευές, όπως τα ψυγεία, οι ψυγείοκαταψύκτες και τα πλυντήρια ρούχων. Συγκεκριμένα στον ιστότοπο μπορείτε να βρείτε τα παρακάτω νέα προϊόντα:

### Για το γραφείο

- Έγχρωμοι εκτυπωτές laser με εκτυπωτική ικανότητα έως 20 σ.α.λ.
- Έγχρωμοι εκτυπωτές laser με εκτυπωτική ικανότητα μεγαλύτερη των 20 σ.α.λ.
- Ασπρόμαυροι εκτυπωτές laser με



Κατά την άποψή μας, το μέγιστο όριο που τίθεται - 350MW έως το 2020 - για την εγκατάσταση φ/β σε κτήρια και κατοικίες είναι πολύ μικρό σε αντιδιαστολή με το αντίστοιχο όριο των μεγάλων επενδύσεων, 1100MW έως το 2020. Λόγοι κοινωνικοί, περιβαλλοντικοί και οικονομικοί επιβάλλουν την άμεση αλλαγή κατεύθυνσης στον τομέα των φ/β, έτσι ώστε να δοθεί σαφής προτεραιότητα στην εγκατάσταση φ/β σε ταράτσες και στέγαστρα κτιρίων. Με αυτό τον τρόπο θα μεγιστοποιηθούν τα οφέλη σε θέσεις εργασίας, θα διαχυθεί καλύτερα το οικονομικό κέρδος σε πολλά περισσότερα νοικοκυριά και θα αποφευχθεί η μαζική αλλαγή χρήσεων γης.

Το WWF Ελλάς διατυπώνει ενστάσεις και για το ενδεχόμενο δημιουργίας μεγάλων υδροηλεκτρικών έργων, συνολικής ισχύος σχεδόν 1000 MW, καθώς κάτι τέτοιο αποτελεί μία λάθος κατά τη γνώμη μας πρακτική. Είναι άλλωστε γνωστό ότι τα μεγάλα υδροηλεκτρικά έργα εμπερικλείουν μια σειρά μικρών και μεγάλων έργων (π.χ. διευθέτηση χειμάρρων), τα οποία αλλοιώνουν τη μορφή και την υπόσταση του φυσικού περιβάλλοντος. Η προώθηση των ΑΠΕ πρέπει να γίνει με τέτοιο τρόπο ώστε να μεγιστοποιούνται τα οφέλη για το περιβάλλον, την οικονομία και το κοινωνικό σύνολο. Πρόκειται για ένα έργο δύσκολο, όχι όμως ακατόρθωτο. Στο πλαίσιο αυτό, η Υπουργική Απόφαση για το μίγμα των ΑΠΕ είναι μεν ένα θετικό πρώτο βήμα, απαιτούνται όμως άμεσες αλλαγές.

[Διαβάστε περισσότερα >](#)

εκτυπωτική ικανότητα έως 30 σ.α.λ.

- Ασπρόμαυροι εκτυπωτές laser με εκτυπωτική ικανότητα μεγαλύτερη των 30 σ.α.λ.
- Εκτυπωτές inkjet με δυνατότητα εκτύπωσης σε χαρτί διαστάσεων A3 ή/και A4
- Πολυμηχανήματα inkjet

#### Για το σπίτι

- Εντοιχιζόμενοι ψυγιοκαταψύκτες
- Ελεύθεροι ψυγιοκαταψύκτες διαφόρων διαστάσεων
- Ψυγεία με δύο πόρτες
- Ψυγεία με μία πόρτα χωρίς κατάψυξη
- Ψυγεία με μία πόρτα και με κατάψυξη
- Πλυντήρια ρούχων χωρητικότητας έως 8kg και χωρητικότητας μεγαλύτερης από 8kg

Ιδανικό είναι να αποφεύγουμε την κατανάλωση ρεύματος όπου και όποτε μπορούμε. Αν όμως θέλουμε να αγοράσουμε κάποια ηλεκτρική ή ηλεκτρονική συσκευή καινούριας τεχνολογίας, τότε ας αγοράσουμε μία ενεργειακά αποδοτική συσκευή. Είναι καλύτερο για το περιβάλλον και για την τσέπη μας. Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα [www.ecotopten.gr](http://www.ecotopten.gr) και κάντε "κλικ" στη διαφορά.

**Tip:** Από 1 Ιουλίου 2010, Έχει αρχίσει στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης η διαδικασία κατάργησης όλων των συσκευών ψύξης (ψυγεία, ψυγιοκαταψύκτες) οι οποίες έχουν ενεργειακή κλάση μικρότερη της κλάσης A (B έως G). Αυτό σημαίνει ότι σε μερικούς μήνες στα καταστήματα ηλεκτρικών ειδών θα πωλούνται μόνο συσκευές κλάσης A, A+, A++ και ίσως μια νέα κατηγορία ακόμα πιο αποδοτική, η A+++.

[Περισσότερα στο ecotopten.gr >](#)

## Η πρώτη Αυθεντική Συλλογή Προϊόντων WWF είναι πλέον γεγονός!

Με στόχο την καθιέρωση μιας ισχυρής επώνυμης μάρκας με ξεχωριστή ταυτότητα και μεγάλη αναγνωρισιμότητα, τα προϊόντα της περιβαλλοντικής οργάνωσης WWF Ελλάς, φιλικά προς το περιβάλλον, διαχρονικά και συγχρόνως μοντέρνα, αποτελούν μία εναλλακτική πρόταση αγορών για μικρούς και μεγάλους.

Η συλλογή προϊόντων WWF περιλαμβάνει μεταξύ άλλων παιδικά εκπαιδευτικά βιβλία και εκδόσεις, τσάντες και ομπρέλες, άλμπουμ και κορνίζες, t-shirts και καπέλα, ξύλινα παιχνίδια, χαρτοσχορικά, ευχετήριες κάρτες. Μέσα από μεγάλη ποικιλία σχεδίων, χρωμάτων και μηνυμάτων τα προϊόντα WWF θα γίνουν η αγαπημένη επιλογή όσων επιμένουν στην ποιότητα, τα φιλικά προς το περιβάλλον υλικά και τον πρωτότυπο σχεδιασμό. Με την επιλογή προϊόντων WWF, ο καταναλωτής στηρίζει έμπρακτα την οργάνωση, καθώς μέρος των χρημάτων από κάθε αγορά διατίθεται στο WWF Ελλάς για την ενίσχυση του έργου του.

Τα προϊόντα WWF μπορεί να τα βρει κανείς σε επιλεγμένα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα: βιβλιοπωλεία, καταστήματα με είδη δώρων, supermarket, πολυκαταστήματα. Επίσης, μπορεί να τα προμηθευτεί από τα κεντρικά γραφεία της οργάνωσης: Φιλελλήνων 26 στο Σύνταγμα, αλλά και στο Κέντρο Ενημέρωσης που βρίσκεται στο Μικρό Πάπιγκο, στο Ζαγόρι. Για ηλεκτρονικές αγορές επισκεφτείτε το [www.ecofamily.gr](http://www.ecofamily.gr), όπου θα βρείτε πολλά από τα προϊόντα της νέας συλλογής.



[Διαβάστε περισσότερα >](#)



Αν θέλετε να ενημερωθείτε για τον αγώνα ενάντια στην κλιματική αλλαγή και τους τρόπους με τους οποίους μπορείτε να συμμετάσχετε, επισκεφθείτε: [climate.wwf.gr](http://climate.wwf.gr)



**Περισσότερες πληροφορίες:**

WWF Ελλάς, Φιλελλήνων 26, 10558 Αθήνα  
τηλ. 210-3314893, fax: 210-3247578

[climate@wwf.gr](mailto:climate@wwf.gr)

Για εγγραφή ή διαγραφή από το newsletter πατήστε [εδώ](#).

EAN DEN BOREITE NA DIAVASETE TO NEWSLETTER DEITE TO [EDO](#)



© All photos, graphics and images on this site remain the copyright of WWF, unless otherwise noted, and should not be downloaded without prior permission.  
© 1986 Panda symbol WWF; ® "WWF" and "living planet" are WWF Registered Trademarks.