

TopTen listaa espressokeittimet

TEKSTI: KIRSI-MAARIA FORSELL

Espressokeittimet on TopTen-Suomi -palvelun uusin listaus: kriteerit täyttäviä automaattikeittimiä on 15.

Tilastojen mukaan Euroopassa myydään vuosittain yli 18 miljoonaa kahvinkeitintä, joista noin 10 miljoonaa on perinteisiä kahvinkeittimiä ja 8 miljoonaa espressokeitintä. Mukavuus- ja laatusyistä trendi on kuitenkin espressokeitinten suuntaan.

Nämä ylellisyystuotteet kuitenkin aiheuttavat suuren määrän turhaa energiankulutusta johtuen pysyvästä esilämmityksestä sekä stand by -tilasta. Suomeen automaattiset espressokeittimet ovat vasta tulossa – siksi onkin tärkeää, että alusta asti laitekanta olisi energiatehokasta.



Keittäminen kuluttaa vähemmän kuin lämmön ylläpitäminen

Kahvinkeittimen tyypillinen energiankulutus voi olla jopa isompi kuin A-luokan uunin tai A++ -luokan jääkaapin. Keittämiseen kuluvan energiamäärän voisi luulla olevan iso tekijä kokonaiskulutuksen kannalta, mutta näin ei

kuitenkaan ole – kahvin pitäminen lämpimänä kuluttaa paljon enemmän sähköä kuin sen keittäminen.

Jo suhteellisen pienillä toimenpiteillä, kuten automaattisella poiskytkennällä, paremmalla eristyksellä sekä alhaisella stand by -kulutuksella voidaan kahvinkeitinten energiatehokkuutta parantaa huomattavasti.

Suuret mahdollisuudet säästää

TopTen-Suomi listasi markkinoiden energiatehokkuudeltaan parhaat espressokeittimet. Valintakriteerinä espressokeittimillä on sähkönkulutus sekä valmius- että käyttötilassa. Laitteissa tulee myös olla automaattinen vedenlämmityksen poiskytkentä. Tehokkuuskriteerit täyttäviä automaattisia espressolaitteita löytyi yhteensä 15.

Mittausten ja testien mukaan energiansäästöpotentialiin suuruusluokka verrattuna

Energiansäästöviikko 5.-11.10.2009

Innosta henkilöstö ja asiakkaat säästötalkoisiin

Nyt on oikea hetki ilmoittaa oma työpaikka mukaan Energiansäästöviikon viettoon ja kokoontua työka- vereiden kanssa ideoimaan, miten henkilöstö tai asiakkaat innostetaan energiansäästötalkoisiin.

Motiva tarjoaa evästystä ja valmista materiaalia viikon toteuttamiseen. Lisää vinkkejä voit käydä hake-

massa suunnitteluseminaarista 27.8., jossa vanhat viettäjät kertovat, miten säästöä syn- tyy helpoiten ja kuinka henkilöstö innoste- taan konkreettisiin toimiin.

Teemana valaistus

Ensi syksynä alkaa koko EU-alueella siirtymä- vaihe kohti energiatehokkaampaa valaistusta, kun sähkösyöpöt hehkulamput poistuvat vai- heittain markkinoilta. Siksi Energiansäästöviikon erityisenä teemana on tänä vuonna valaistus.

Syksyllä avattava www.lamppu- tieto.fi -palvelu tarjoaa viettäjien käyt- töön puolueetonta tietoa ja tulee kumoa- maan yleisimpiä energiansäästölamppuihin liit- tyviä uskomuksia.

Ilmoittautumiset ja lisätietoa:
www.energiansaastoviikko.fi



Autoille energiamerkintä

MYÖS autoille on tulossa oma energiamer- kintä samaan tyyliin kuin kodinkoneissa, jois- sa on luokat A:sta G:hen. Merkintä on jo koe- käytössä Toyota Finland Oy:n Vantaan Kai- vokselan ja MetroAuto Oy:n Helsingin Her- nepellonkujan myyntipisteissä.

Motivan asiantuntijat ovat kouluttaneet myyjät tulostamaan autokohtaiset energia- merkit EkoAke-palvelusta ja neuvomaan asiakkaita polttoainetalousasioissa. Tavoit- teena on tuottaa koulutusaineistot ja varmis- taa esimerkiksi, että merkin tulostus toimii

moitteettomasti, ja koota myyjien ja asiak- kaiden mielipiteitä merkinnästä.

Tulostettavat energiamerkit löytyvät www.ake.fi -sivuilta EkoAke Uuden auton pääs- tötiedot -kyltin alta. Sieltä löytyy yli 5 000 au- tomallin tiedot.

Energiamerkki kertoo auton hiilidioksidi- päästöistä, polttoaineen kulutuksesta kustan- nuksineen sekä verotuksesta. Lisäksi siihen on kirjattu typpioksidi-, hiilivety- ja hiilimonoksidi- päästöt sekä dieseleistä hiukkaspäästöt. Myös auton melutaso on mukana merkinnässä.

Energiamerkinnän tavoitteena on tehostaa auton ostajien tietoisuutta eri automallien päästöistä ja edistää vähäpäästöisten autojen hankintaa.

EU:ssa valmistellaan direktiiviä, jonka myö- tä energiamerkintä tulisi pakolliseksi uusien autojen myynnissä. Suomessa merkintä otet- taneen käyttöön loppusyksystä.

.....

www.ake.fi > EkoAke uuden auton päästötiedot

JOCHIM DONNER, Motiva Oy

.....

perinteiseen kahvinkeittimeen on vuositasolla 100 kWh. Jos seuraavien vuosien aikana Euroopan 100 miljoonaa kahvinkeitintä saatisiin vaihdettua energiatehokkaksiin malleihin, voitaisiin vuositasolla saavuttaa 10 000 miljoonan kWh säästöt, joka rahaksi muunnettuna vastaisi noin 1 500 miljoonaa euroa.

TopTen-Suomi listaa energiatehokkaimmat laitteet

TopTen-Suomi -palvelu listaa Suomen energiatehokkaimmat laitteet yli 10 tuoteryhmässä. Laitteiden ja tuotteiden valintakriteerejä kehitetään yhteistyössä eurooppalaisen IEE EURO-TOPTEN PLUS (2009-2011) -hankkeen kanssa. Hankkeessa on mukana 17 maata. Suomessa hanketta vetää Motiva Oy. Hankkeen tukijoita ovat mm. Autoalan Keskusliitto, Autotuojat ry, Kuluttajavirasto, Kointekniikkaliitto sekä työ- ja elinkeinoministeriö, joka myös rahoittaa hanketta.

.....
www.topten-suomi.fi, www.topten.info
SUVI SALMELA, Motiva Oy
.....

Kysy energiatodistuksista!

ENERGIATODISTUKSET laajenivat vuoden vaihteessa koskemaan uudisrakentamisen lisäksi myös olemassa olevia rakennuksia. Mikäli energiatodistuksiin liittyen herää kysymyksiä voi niitä edelleen lähettää Motivan ja ympäristöministeriön neuvontapalveluun. Palvelun puhelinneuvonta on auki kahdesti viikossa tiistaisin ja torstaisin klo 9-12. Kysymyksiin vastataan numerossa 0424 281 291. Heinäkuussa neuvonta on suljettu. Sähköpostikyselyihin sekä verkkopalvelun kautta lähetettyihin kysymyksiin vastataan jatkuvasti. Kysymyksiä voi lähettää osoitteella energiatodistus@motiva.fi.



.....
www.motiva.fi/energiatodistus
.....

Rankkasadevoimalaitosko toi palkinnon?

TEKSTI: SUVI SALMELA

Tokaluokkalaisten energiakilpailun viime syksynä voittanut Pirkkalan koulun 2. luokka Harjavalasta kävi palkintomatkallaan tutustumassa toukokuiseen Helsinkiin. Haastattelimme 8-vuotiasta Julia Ruotsalaista ennen palkintomatkalle lähtöä.

Julia kertoo, että kilpailutyön tekeminen syksyllä oli rankkaa ja vaativaa, mutta kivaakin. Luokka oli tehnyt paljon pohjatyötä ennen varsinaisen kilpailutyön toteuttamista. Näkemyksiä energiantuotannosta oli käyty syventämässä Harjavallan vesivoimalassa ja Lammaisten Energiassa. Julia paljastaa, että alun perin ideoita oli sinkoillut kuukentoista lähtien.

- Luulen, että meidän luokan työ voitti kilpailun, koska siinä oli käsitelty energiaa niin monissa eri muodoissa. Oli esimerkiksi rankkasadevoimalaitos ja tuuliturbiini, hän pohtii.

Tokaluokkalainen näyttää esimerkkiä

Julialla on jo selkeitä näkemyksiä ilmastonmuutoksen hidastamisesta.

- Ihmisten ei pitäisi ajaa niin paljon moipoilla tai autoilla vaan käyttää polkupyörää sen sijaan, Julia suosittelee. - Roskat pitäisi myös ehdottomasti laittaa roskikseen eikä heittää luontoon.

Kysymykseen tekevätkö aikuiset riittävästi energian säästämiseksi, Julialla ei ole yksioikoista vastausta.

- Kyllä aikuisetkin tekevät pikkaisen energian säästämiseksi, mutta ei ne aina muista säästää. Aikuiset esimerkiksi tuhlaa sähköä telkkariin ja tietokoneisiin. Kyllä mun omassakin perheessä joskus tuhlataan. Muiden ihmisten perään en niin ehdi katsomaan, että onko vaikka naapuritaloissa turhaan valot päällä tai muuta.



Kuva: Eva Heikkinen-Kemppainen

Palkintomatka on mahtava juttu!

Julia kertoo, että palkinnoksi koko luokka pääsee matkalle Helsinkiin Korkeasaareen ja Heurekaan. Julia on ollut Helsingissä viimeksi vauvana ja monelle luokkakaverille matka on ensimmäinen kerta pääkaupunkiin.

- Kaikista jännittävintä matkalla on se, kun me saadaan kokeilla raitiovaunuja ja sellaisia.

Tokaluokkalaisten energiakilpailu järjestetään joka vuosi Energiansäästöviikon päätteeksi. Kilpailutöiden toteutustapa on vapaa, mutta niiden tulee liittyä tavalla tai toisella energiansäästöön tai uusiutuviin energialähteisiin.

Tokaluokkalaisten energiakilpailua tukevat:

- VR
- Helsingin kaupungin liikennelaitos, HKL
- Korkeasaari
- Tiedekeskus Heureka
- Lasten Keskus



Kuva: Mikko Ruotsalainen / Motiva Oy