



Energiatohokkaiden ikkunoiden kysyntä on kahden viime vuoden aikana kasvanut voimakkaasti. Tänä vuonna niiden osuus on jo yli 60 prosenttia, kertoo kehityspäällikkö Jyrki Jaskari Skaalasta.

# Kuluttaja osaa jo kysyä A-luokan ikkunoita

TEKSTI: SIRPA MUSTONEN

Rakentamismääräykset kiristyvät vuoden 2010 alussa, jolloin ikkunoiden energiatehokkuuden merkitys korostuu entisestään. Kaikki suurimmat suomalaiset ikkunavalmistajat ovat jo mukana ikkunoiden kotimaisessa energialuokituksessa, johon liittyy vapaaehtoinen energiamerkintä. Markkinoilla on tätä nykyä tarjolla lähes 500 erilaista energiamerkittyä ikkunamallia.

Ikkunoiden energialuokitus ja siihen perustuva vapaaehtoinen energiamerkintä lanseerattiin syksyllä 2006. Tällä hetkellä ikkunoiden energiamerkintäjärjestelmässä ovat mukana Alavus Ikkunat Oy, Domus Yhtiöt Oy, Eskopuu Oy, Fenestra Oy, H-Ikkuna Oy, HR-Ikkunat Rauhala Oy, Karvia Ikkunat ja Ovet Oy, Lammin Ikkuna Oy, Pihlavan Ikkuna Oy, Skaala Ikkunat ja Ovet Oy sekä Tii-vituote Oy.

– Ikkunavalmistajat ovat ottaneet energiamerkinnän omakseen ja hyödyntävät sitä markkinoinnissaan. Energiatohokkuusbuumi

on vienyt ikkuna-alaa valtavasti eteenpäin. Myös Valkeakosken asuntomessuilla ikkunoiden energiamerkintä oli laajasti käytössä, sanoo johtava asiantuntija **Kimmo Rautiainen** Motivasta.

## Markkinoilla jo nelilasisia ikkunoita

Ikkunoiden vapaaehtoisen energialuokituksen tarkoituksena on auttaa rakentajia ja remonttijoita vertailemaan eri ikkunaratkaisuja. Energialuokituksessa ikkunalle lasketaan vertailuluku, joka kertoo kuinka paljon ikkunara-

kenne aiheuttaa lämmitystarvetta vuodessa. Ikkunoiden energiamerkinnässä ikkunat jaetaan luokkiin asteikolla A–G, aivan kuten kodin kylmälaitteiden luokituksessa. Energialuokituksessa laskettava vertailuluku (E-luku) perustuu koko ikkunan U-arvoon eli lämmönläpäisykertoimeen, ilmatiivyyteen ja g-arvoon eli auringonsäteilyn kokonaisläpäisykertoimeen.

Vuoden 2010 alussa uudisrakennuksen kaikkia rakenneosia koskevat vaatimukset tiukentuvat. Kun ikkunoiden U-arvoja on tällä hetkellä 1,4 W/m<sup>2</sup>,K, ensi vuoden alusta vaaditaan arvo 1,0 W/m<sup>2</sup>,K. Käytännössä kyseessä on sitä parempi ikkuna, mitä pienempi U-arvo on. Ikkunan U-arvo voi olla nyt ja jatkossakin enintään 1,8 W/m<sup>2</sup>,K, mutta silloin joidenkin muiden rakenneosien pitää olla vaatimuksia paremmin eristettyjä. Määräysten tiukentuminen on parantanut ikkunoiden tiiveyttä ja energiatehokkuutta. Parhaiden A-luokan ikkunoiden joukkoon on tullut jopa nelilasisia ikkunoita.

## Energiatohokkaiden myynti kasvaa

Skaala Ikkunat ja Ovet Oy tarjoaa asiakkailleen myös energiatehokkaan tuotemalliston. Skaalan energiatohokkaiden soveltuvat matalaenergia- ja passiivitalorakentamiseen. Skaala voitti tuoreimmassa TM Rakennusmaailman energiatohokkuusvertailussa täysipotin: viisi tähteä. Puolueettoman testauksen teki VTT. Taantumasta huolimatta se-

## TopTen Suomi listaa myös ikkunat

TOPTEN-SUOMI on kuluttajille suunnattu www-palvelu, josta löytyvät energiatohokkaimmat markkinoilla olevat laitteet. Palveluun on listattu kodin kylmälaitteet, pyykin- ja astianpesukoneet, energiansäästölamput, toimistojen monitorit, monitoimilaitteet ja lasertulosimet. Rakentamisen ja talotekniikkaan alueelta Topten-palvelusta löytyvät kiertovesipumput ja kikat.

Ikkunat on jaettu kahteen luokkaan: avattaviin ja kiinteisiin ikkunoihin. Topten-listalle pääsevät ikkunat, joilla on energiamerkki ja joiden E-luku on enintään 60 kWh/m<sup>2</sup>,a. A-luokkaan hyväksytään ikkunat, joiden E-luku on enintään 85 kWh/m<sup>2</sup>,a.

Seuraavilta yhtiöiltä löytyy ikkunoita, jotka ovat päässeet energiatohokkaimpien ikkunoiden Topten-listalle: Domus Yhtiöt Oy, Lammin Ikkuna Oy, Pihlavan Ikkuna Oy, Skaala Ikkunat ja Ovet Oy.

[www.topten-suomi.fi](http://www.topten-suomi.fi)



Ikkunavalmistajat ovat ottaneet energiamerkinnän omakseen ja hyödyntävät sitä markkinoinnissaan. Energiatohokkuusbuumi on vienyt ikkuna-alaa valtavasti eteenpäin, toteaa Motivian Kimmo Rautiainen.

kä Skaalan kotimaan ikkunatohokas että kesäkuussa käynnistynyt uusi vienti-ikkunoiden valmistukseen keskittyvä tehdas ovat hyvässä vauhdissa, ja töitä on riittänyt.

– Energiatohokkaiden tuotteiden kysyntä on kahden viime vuoden aikana kasvanut voimakkaasti. Vuosien kehitystyömme tulokset näkyvät myös myyntitilastoissa. Skaalan energiatuotteiden myynti vuonna 2008 oli jo 40 prosenttia kokonaismyynnistä ja tänä vuonna näiden tuotteiden osuus on yli 60 prosenttia, kertoo kehityspäällikkö **Jyrki Jaskari** Skaalasta.

Jaskarin mukaan uudet energiatohokkaat tuotteet ovat herättäneet toivottua kiinnostusta asiakaskunnassa. Energiansäästö on selvästi kaikkien yhteinen tavoite. Skaala on hiljattain toimittanut moniin asunto-osakeyhtiökohteisiin energiatohokkaampia tuotteita kuin mitä korjausavustukset edellyttäisivät. Myös Valkeakosken asuntomessujen kolmessa passiivitalossa oli kaikissa Skaalan tuotteet.

## Energiatohokas ikkuna maksaa itsensä takaisin

Energiatohokkuudeltaan parhaimmat tuotteet voivat kuluttajan näkökulmasta tuntua vielä hintavilta. – Toki hintaeroa vanhoihin tuotteisiin jonkin verran on, mutta tuotteen elinkaareen verrattuna takaisinmaksuaika on vain murto-osa. Vuoden 2010 määräysten tason saavuttaminen ei juurikaan vaikuta hintaan. Vuoden 2012 tason täyttävien parhaimpien energiatuotteiden takaisinmaksuaika on noin 7–8 vuotta, Jaskari toteaa.

[www.motiva.fi/energiatohokas](http://www.motiva.fi/energiatohokas)