



» «ECOTORTEN»: ΦΘΗΝΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Ιστοσελίδα γνωριμίας με την «πράσινη» τεχνολογία

ΚΑΤΑ ΚΑΙΡΟΥΣ κάνουν την εμφάνισή τους στο Διαδίκτυο ιστοσελίδες που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση είτε της κλιματικής αλλαγής είτε της οικονομικής κρίσης. Μεταξύ αυτών υπάρχει πλέον και μία η οποία βοηθά και στα δύο: δηλαδή τόσο την τσέπη του χρήστη όσο και στην προστασία του περιβάλλοντος. Ο λόγος για την ιστοσελίδα «EcoTorten» (www.ecotorten.gr), όπου ο καταναλωτής μπορεί να ενημερωθεί για τα αποδοτικότερα ενεργειακά προϊόντα που κυκλοφορούν μέχρι στιγμής στην ελληνική αγορά. «Πρόκειται για ένα διαδικτυακό εργαλείο αναζήτησης και παρουσίασης των καλύτερων συσκευών από πλευράς κατανάλωσης ενέργειας. Στις σελίδες του καλύπτονται διάφορες κατηγορίες προϊόντων ανάλογα με τις ενεργειακές τους αποδόσεις, με βάση τις επίσημες τυποποιημένες σημάνσεις της Ε.Ε.», λέει στον «Ε.Τ.» ο ερευνητής της WWF Ελλάς, κ. Γιώργος Τραγόπουλος, και υπεύθυνος της ιστοσελίδας.

«Πράσινη» σύγκριση

Αν και κατά κύριο λόγο το κριτήριο επιλογής των προϊόντων είναι η ενεργειακή τους απόδοση, παρουσιάζονται ταυτόχρονα και άλλες πληροφορίες σχετικά με τα λειτουργικά χαρακτηριστικά των συσκευών, όπως είναι η μάρκα, το είδος και οι φωτογραφίες τους, το κόστος ηλεκτρικής κατανάλωσης και η μέση τιμή αγοράς, οι οποίες θα βοηθήσουν τους καταναλωτές να κάνουν καλύτερη σύγκριση.

«Το EcoTorten δεν προωθεί κατασκευαστές και εμπορικούς διανομείς, αλλά προσφέρει αξιόπιστη και ανεξάρτητη πληροφόρηση στους καταναλωτές για το πώς μπορούν να μειώσουν την ενεργειακή τους κατανάλωση. Με αυτόν τον τρόπο, τους δίνεται η δυνατότητα με ένα κλικ να επιλέξουν τις αποδοτικότερες συσκευές που κυκλοφορούν στην αγορά, γεγονός που θα ωφελήσει τόσο την οικονομία των νοικοκυριών τους όσο και το περιβάλλον. Εξάλλου, η εξοικονόμηση ενέργειας που μπορεί να επιτευχθεί σε πολλές συσκευές κυμαίνεται μεταξύ 60 και 80%, ενώ σε ορισμένα είδη μπορεί να αγγίξει και το 95%», σημειώνει ο κ. Τραγό-

πουλος. Αυτή τη στιγμή στην ιστοσελίδα ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει τα αποδοτικότερα ενεργειακά είδη ψυγείων, εκτυπωτών και πολυμηχανημάτων λέιζερ, οθόνες υπολογιστών, κλιματιστικά, τηλεοράσεις, αλλά και μοντέλα αυτοκινήτων με τις χαμηλότερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, ενώ εμπλουτίζεται συνεχώς και με νέες κατηγορίες προϊόντων.

Η ιδέα

Το EcoTorten ανήκει σε ένα ευρωπαϊκό δίκτυο παρόμοιων διαδικτυακών τόπων με την ονομασία Torten. Σήμερα, οι περισσότερες χώρες της Ε.Ε. έχουν τη δική τους ιστοσελίδα, ενώ οι πολίτες μπορούν να περιηγηθούν και μέσω της κοινής ευρωπαϊκής πύλης www.torten.info.



Ο ερευνητής της WWF Ελλάς, κ. Γιώργος Τραγόπουλος, και υπεύθυνος της ιστοσελίδας.

«Η ιδέα του Torten ξεκίνησε το 2000 στην Ελβετία. Τη χρονιά εκείνη πολλά εθνικά γραφεία της οργάνωσης αγκάλιασαν αυτήν την πρωτοβουλία και συμμετείχαν εξ αρχής στην υλοποίησή της σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Το 2004 ξεκίνησαν παρόμοιες πρωτοβουλίες στη Γαλλία και την Αυστρία, ενώ το 2006 ιδρύθηκε το Torten International Group (TIG), προκειμένου να υποστηρίξει και να συντονίσει και άλλα εθνικά έργα Torten στο Βέλγιο, στην Τσεχία, στη Φινλανδία, στο Λουξεμβούργο, στην Πολωνία, στην Ισπανία, στην Πορτογαλία, στη Γερμανία, στην Ιταλία και την Ολλανδία. Η Ελλάδα δημιούργησε το δικό της δικτυακό τόπο μέσα από το νέο

ευρωπαϊκό πρόγραμμα "Ευφυής ενέργεια - Ευρώπη, Euro-Torten plus", που ξεκίνησε το 2009», αναφέρει ο υπεύθυνος της ιστοσελίδας.

Η πρωτοβουλία αυτή στην Ελλάδα υλοποιείται από τη WWF Ελλάς. Μεταξύ των φορέων που συμβάλλουν στην υλοποίηση του Torten στην Ελλάδα είναι και ο Γαλλικός Οργανισμός για το Περιβάλλον και την Ενέργεια, η Αυστριακή Υπηρεσία Ενέργειας, το Κέντρο Ενεργειακής Απόδοσης της Τσεχίας, το Ινστιτούτο Βούπερταλ στη Γερμανία και το Πολωνικό Ιδρυμα για την Ενεργειακή Απόδοση.

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΑΥΡΑΓΓΑΝΗΣ