

1. Úvod

Trh nabízí tisíce ledniček, televizí, aut a všechny ostatní druhy elektrospotřebičů. Až do dnešní doby nebyli spotřebitelé schopni srovnávat a soudně si vybrat mezi produkty na základě energetické náročnosti. Je to tím, že žádná informace není snadno a bez rady energetických expertů k dispozici a důkladné srovnání by se tak stalo příliš obtížným. V dnešní době je velmi důležité podporovat spotřebitele při výběru energeticky úsporných produktů za účelem snížení spotřeby energie ve společnosti, a tak snížit dopad na životní prostředí. Jedním ze způsobů jak povzbudit spotřebitele pro volbu energeticky úsporného produktu je nabídnout jim spolehlivý, průhledný a srozumitelný informační přehled o energetické náročnosti produktů. Euro-Topten je mezinárodní projekt s tímto cílem. Nicméně je Topten konceptem který daleko přesahuje pouhou prezentaci informací na webových stránkách. V tomto dokumentu jsou popsány různé, navzájem posílené, aktivity, jejichž konečným cílem je povzbudit a urychlit design, marketing a koupi extra úsporných spotřebičů a příslušenství v rámci rozumného časového rámce. Topten by proto neměl být považován je za další websajt zaměřený na spotřebitele, ale za velmi rozsáhlý koncept pro širokou skupinu lidí s potenciálními strategickými dopady na politiku, jež vytváří úroveň v rámci společnosti.



Best Refrigerators

Large range of cold appliances with energy label class A++



Best Tumble Dryers

High-efficiency heat pump tumble dryers consume only half of the electricity of conventional condenser dryers



Cars with Best Eco-Rating

Topten considers not only CO₂ emissions but also other pollutants and the impact of noise

2. Topten

2.1 Co je Topten?

Topten je spotřebitelsky - orientovaný online vyhledávací nástroj, který umožňuje srovnání všech druhů elektrospotřebičů. Jednoduchým kliknutím jsou k dispozici nejnovější informace o energeticky nejúspornějších spotřebičích v různých kategoriích, včetně spotřebičů v domácnostech, kancelářského vybavení, spotřební elektroniky a aut. Výběr Topten produktů je založen na energetické úspoře, někdy v kombinaci s dalšími environmentálními kritérii. Vedle informací o energetickém výkonu jsou poskytnuty i další charakteristické informace podle zájmu spotřebitelů jako jsou např.: značka, model, obrázek, ušetřená cena za energii a cena produktu.

Topten je nezávislý na producentech a komerčních distributorech a spoléhá se na štítky a standardizované vyhlášky, neutrální testy a analýzu z nezávislých institucí. Přinejmenším každého půl roku probíhá aktualizace informací na webových stránkách, které se co možná nejvíce přibližují trhu. Nové produkty Topten jsou uváděny pravidelně. Informace jsou proto spolehlivé, průhledné a nejnovější.

Webové stránky Topten tvoří základ pro další iniciativy které jsou požadované pro podporu začlenění energeticky úsporných produktů a pro vyšší úroveň uvědomění mezi rozhodovacími subjekty pro rozvoj efektivní politiky úsporných produktů.

Hlavní iniciativy v rámci Topten jsou:

- Monitoring tržního vývoje cílových spotřebičů za účelem analyzovat účinek projektu; hodnocení technických výkonnostních specifikací;
- Organizace soutěže na nejlepší kampani podporující energeticky úsporné Topten produkty (zacílení ve velkém měřítku na zákazníky, vč. maloobchodníků);
- Zapojení výrobců do projektu Topten, který je představen expozicí vybraných nejúspornějších produktů;
- Rozvoj sítě Euro-Topten za účelem umožnění rozsáhlé konstruktivní spolupůsobení s mnohonárodnostním průmyslem, politicky a právně odpovědnou vládou a soukromými sektory včetně maloobchodníků, kteří by se měli více orientovat na energeticky úsporné spotřebiče;
- Komunikační aktivity cílené na hlavní média, veřejnost, vlastní zákazníky ve velkém měřítku a veřejné úřady, aby se úspory energie staly jednou z hlavních priorit při výběru nových výrobků.

2.2 Proč Topten?

Cílem Topten je učinit energeticky úsporné produkty běžnou a nelepší volbou pro spotřebitele, maloobchodníky a výrobce. Spotřebitelé jsou podporováni ve volbě energeticky úsporných produktů za použití nabídky jednoduchého srovnání a výběru energeticky nejúspornějších produktů. Pro každý produkt nabízí Topten doporučení týkající se energeticky úsporného použití. Výdaje za elektřinu, které jsou ušetřeny díky efektivnímu modelu Topten, mohou navíc ve srovnání s podobným modelem (který není optimalizován v rámci energetické úspory) poskytnout peněžní stimul pro spotřebitele k volbě právě modelu Topten.

Konečný cíl projektu je dosáhnout zásadního množství schopného posunout trh směrem k vyšší energetické úspoře. Webová stránka Topten přitahuje již velké množství návštěvníků, kteří dopomůžou k ochotě výrobců spolupracovat na požadovaném přetvoření trhu. To navíc znamená, že aktivity uskutečněné během projektu mají pokračování mimo rozsah projektu a také to, že by týmy veřejných společností na tomto poli měli být spojitě rozšířeny. Dlouhý termínový cíl projektu je chránit přibližně 120 GWh ročně¹.

2.3 Kdy je Topten?

Myšlenka Topten se zrodila v roce 2000 ve Švýcarsku. Po sedmi letech se www.topten.ch rozvinula na známém portálu představujícím srovnání pro 1200 produktů, který přitahuje 1.5 milion návštěvníků ročně. V roce 2004 a 2005 byly s úspěchem rozběhnuté podobné iniciativy ve Francii a Rakousku.

Evropský IEE - project "Euro Topten" začal formálně v lednu 2006 a bude trvat až do října 2008 (34 měsíců). Na konci roku 2006 běželo online 7 národních webových stránek Topten,

¹ Pokud vezmeme v úvahu, že webové stránky Topten přitahují přibližně 1,2 milionu návštěvníků, tak při typické spotřebě 300kWh elektřiny za produkt ušetří každý host Topten 33%.

každá z nich poskytuje výběr nejlepších spotřebičů z energetického hlediska. Ke konci projektu lze očekávat přinejmenším 10 funkčních websajtů Topten rozvinutých v 8 kategoriích pro produkty. Všechny národní webové stránky mohou být dostupné skrze běžný portál www.topten.info.

Navíc v roce 2006 spustila asociace Topten International Group (TIG) podporu a koordinaci národního projektu Topten.

2.4 Kdo je Topten?

Projekt Euro - Topten je vedený pod záštitou evropského programu Evropské komise Intelligent Energy. Projekt je vedený energetickými odborníky, environmentálními nevládními organizacemi a spotřebitelskými asociacemi.

Partneři Topten

Topten se sestává z následujících partnerů:

- ADEME, France (koordinátor projektu);
- Rakouská energetická agentura, Rakousko;
- Ecofys b.v., Nizozemí;
- SEVEN, o.p.s, Česká republika;
- Wuppertal Institute, Německo;
- WWF Belgie;
- WWF Francie;
- WWF Maďarsko;
- WWF Itálie;
- WWF European Policy Office, Belgie;
- Polská nadace pro úspory energie, FEWE;
- Motiva Oy, Finsko.



	Austria		Hungary
	Belgium		Italy
	Czech Republic		Netherlands
	Finland		Poland
	France		Portugal
	Germany		Switzerland

Topten Steering Committee

Projekt Euro - Topten je podporován Topten Steering Committee, která se bude účastnit pracovních seminářů Topten. Steering Committee je sestavena ze sdružení na ochranu spotřebitelů, environmentálních neziskových organizací a z národních energetických agentur. Jejich velmi cenným příspěvkem do projektu je šíření informací o Topten v jejich vlastní síti, sdílení jejich technických a praktických odborných znalostí o specifických produktech i na poli spotřebitelského chování a výhledové plány spuštění projektu Topten v příslušných zemích.

Steering Committee se skládá z:

- SAFE, Švýcarsko
- ICLEI, Německo
- WWF, Švýcarsko
- ASECO, Itálie
- DENA, Německo
- CLCV, Francie
- Konsumentverket / STEM, Švédsko
- WWF, Španělsko
- Elsparefonden, Dánsko
- Öko Institut, Německo

- WWF, UK
- Quercus Portugalsko
- Mouvement Ecologique, Lucemburk

Podporovatelé Topten

Příznivci Topten, kteří budou mluvit o projektu v jejich každodenní práci a kteří rozvinou specifický účinek, budou nakonec rozšiřovat okruh lidí podporujících Topten. Tak například Stichting Natuur en Milieu z Nizozemí je těsně zapojen do Euro - Topten projektu. Přitahuje hodně mediální pozornosti k holandskému webu Topten během nových aktualizací a spuštění a nastartoval dialog s některými z průmyslových odvětví spojených mezi jinými s produkty Topten.

Mezinárodní společnost Topten

Mezinárodní společnost Topten (The Topten International Group - TIG) byla vytvořena jako nezisková organizace založená v Paříži ve Francii za účelem mezinárodní koordinace Topten. Je to zastřešující organizace která je zaměřena na včasné doprovodné projekty Topten (po ukončení projektu Euro - Topten) a přijímá nové partnery z širokého zeměpisného okruhu. Zájmové organizace jsou podporované k nakontaktování TIG, neboť Topten jen otevřen ke spolupráci. Konečným cílem je zvětšení vlivu na normy energetické účinnosti, zabezpečení vysoké kvality akcí a nezávislosti Topten projektů, zrychlení výměny zkušeností a dat a poskytnutí přístupů k nástrojům a webovým systémům pro národní organizace Topten. TIG již začalo vyvíjet aktivity na zadávání veřejných zakázek a udržovat portál www.topten.info, který je napojen na národní webové stránky. Navíc TIG již vyvíjí seznam produktů „Best of Europe“ (Kapitola 4).

2.5 Jak vznikne webová stránka Topten?

K vytvoření přesně stanovených, nejnovějších a spolehlivých Topten musí být dodržen následující postup:

1. Vypracujte technické návody a vyberte si výběrová kritéria (energetická úspora, emise CO₂, atd.), která zohledňují nejmodernější technologické a tržní vývojové trendy. Partneři Topten zkusí použít co možná nejvíce stejná výběrová kritéria pro každou zemi, třebaže prahová hladina pro výběr může být různá;
2. Definujte vhodné podkategorie založené na typu, velikosti a dalších charakteristických rysech které jsou spojeny s vnímáním webových stránek cílovou skupinou: spotřebiteli. Podkategorie jsou vybrané na národní úrovni;
3. Vyhledejte a analyzujte data výběrových kritérií produktu, sestavte předvolbu pro produkty Topten a ověřte kvalitu dat, předvoleb a metodologických voleb provedených během procesu s výrobcí. Během této aktivity je vytvořena spolupráce s výrobcí, kteří jsou ochotni pracovat na zvýšení efektivity jejich produktů;
4. Navrhněte spotřebitelsky-přátelské webové stránky s informací o energeticky úsporném použití produktu, informační podklad pro Topten, zpravodajské stránky, atd.;
5. Vytvořte a spusťte finální Topten na národní webové stránce za účelem oslovit spotřebitele a informovat je o výhodách energeticky úsporných produktů skrze doporučení na webových stránkách a spolupůsobení několika mediálních aktivit. Pozornost médií je rozhodující pro rostoucí veřejné uvědomění o úsporných produktech a tvoří proto důležitou část Topten.

NB: jedním z cílů Topten je více způhlednit trh, všechny tyto kroky včetně výběrových kritérií jsou motivovány a vysvětleny na webových stránkách.



Rangnummer	1	1	2	3	4	4
Merk	Liebherr	Miele	Siemens	Siemens	Liebherr	Bauknecht
Model	KTP 1750	K 2319 S	KT16RP20	KT 16 RE 20	KTP 1430	KRA 185 OPTIM
Inhoud koelgedeelte (liters)	156	150	154	152	137	143
Inhoud vriesgedeelte (liters)	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt
Totale inhoud (liters)	156	150	154	152	137	143
Energie label	A++	A++	A++	A+	A+	A+
Energiegebruik per jaar (kWh)	84	84	85	113	117	117
Energiekosten per jaar (€)	16,80	16,80	17,00	22,60	23,40	23,40
Prijs (€)	onbekend	359,00	onbekend	309,00	299,00	269,00

Obrázek znázorňuje příklad národní webové stránky Topten v Nizozemí, zobrazuje Topten malých samostatných ledniček, s obrázky a s několika produktovými charakteristickými rysy, včetně cen.

2.6 Dosažené výsledky Topten

Ačkoli projekt běží prvním rokem, je možné v době psaní (Feb 2007) čerpat ze zkušeností těch zemí, ve kterých jsou již webové stránky Topten aktivní (Švýcarsko, Francie, Rakousko, Nizozemí, Belgie, Polsko, Česká republika):

- Topten je koncept, který přesahuje hranice informačních webových stránek. Různé aktivity jsou navzájem posílené a mají konečný cíl povzbudit a urychlit design, marketing a koupi extra úsporných spotřebičů a příslušenství uvnitř rozumného časového rámce.
- Cílové skupiny odpovídají velmi pozitivně, tak například ve Švýcarsku v roce 2005 bylo na Topten ohlášeno 900 000 hostů s 27 miliony přístupů, město Zurich nakupuje pravidelně produkty z výběru Topten; ve Francii jsou prezentovány v hlavních televizích a tisku automobilové a domácí kategorie; Nizozemí se může chlubit 160 000 návštěvníky v roce 2006 s pokračujícím úspěchem v roce 2007. Dopad Topten je navíc znásoben partnery, spotřebiteli a environmentálními organizacemi.
- Topten se osvědčilo jako otevřená platforma; nové země se mohou okamžitě připojit, což je usnadněno iniciativou TIG. Aktuálně přemýšlejí o spuštění webu Topten již tento rok Španělsko a Portugalsko, případně také Lucembursko.
- V Rakousku, Francii a Nizozemí byla vyvinuta spolupráce s místními úřady;
- Sestaven byl Nejlepší Topten v Evropě (kapitola 4)

3. Iniciativy Euro- Topten

3.1 Propagace Topten

Webové stránky jsou podporované díky komunikačním aktivitám směrem k médiím za účelem přitáhnout četnou skupinu návštěvníků, kteří nám postupně postupně dají moc organizovat spolupráci s výrobcí na evropské úrovni, stanovit náročná kritéria pro výběr produktu a poradit velkému počtu nakupujících (zadávání veřejných zakázek) a úřadům, které vyvíjí politiku na úsporných produktech. WWF evropská politická kancelář upozornila na Topten vysoké politické úředníky a průmysl. Projekt Euro - Topten byl také představen mezinárodním energetickým agenturám.

3.2 Soutěž Euro-Topten

"Pro nejlepší kampaň na podporu energetický úsporných produktů Topten"

Soutěž Euro - Topten je určena ke stimulaci reklamní aktivity která je zaměřena na snižování spotřeby energie v domácnostech a kancelářích. Soutěž bude zaměřena na skupinu spotřebitelů, stejně jako na veřejné a soukromé zákazníky, maloobchodníky a další organizace, které podporují iniciativu Topten. Nejlepší kampaň na podporu energeticky úsporných Topten spotřebičů bude odměněna oceněním Euro-Topten. Vítěz soutěže Euro - Topten bude těžit z mezinárodní široké publicity pro jeho uvědomělou energetickou politiku během obřadu udělení cen Euro - Topten. Vítěz soutěže Euro - Topten bude navíc prezentován na 10 národních webech Topten. Proto může být tato soutěž silným nástrojem pro komunikaci a podporu v tržní strategii společností, organizací a maloobchodníků. O vítězi rozhodne mezinárodní porota složená ze členů Euro - Topten 16 zemí.

3.3 Výstava produktů Euro-Topten

Výstava Euro-Topten je učena pro stimulaci zásobovací části úspornými produkty, povzbuzuje výrobce k otevřené soutěži v kritériích energetické úspory a environmentálního stavu. Na výstavě budou prezentovány energeticky nejúspornější produkty Topten v Evropě. Neboť jsou produkty součástí národních a Best of Europe webových stránek a je jich příliš mnoho k tomu, aby byly všechny přítomny na výstavě, bude provedena selekce. Z předchozích zkušeností vyplývá, že výrobci horlivě chtějí vidět jejich produkty "na vrcholu seznamu" a jde jim o nejlepší umístění na webových stránkách Topten. Díky publicitě a pozornosti kolem celé události nabízející vzájemně výhodný obchod se očekává, že tato výstava Euro Topten spustí u výrobců (přímo nebo nepřímo) produkci energeticky úsporných produktů. Výstava produktů Euro - Topten se bude konat na stejné mezinárodní akci pro veřejné zákazníky v rámci obřadu udělení cen soutěže. Zde bude také prezentována volba nelepšícího produktu Topten.

4. Best of Europe

4.1 Úvod

Aktivitu Best of Europe zahájila TIG za účelem kontroly produktů a tržních dat na evropské úrovni za spoluúčasti všech týmů Topten a budování informačních řídicích subjektů. Zaměřuje se na energeticky nejúspornější spotřebiče po celé Evropě. Jeho cíl je ukázat současný stav v Evropě v oblasti energeticky úsporných produktů a postup úsporných produktů Topten k politikům, Evropské komisi, energetickým agenturám, do průmyslu a vědy. Projekt Best of Europe byl poprvé spuštěn v říjnu 2006, a to pro kategorii produktů:

chladicí spotřebiče (mrazničky a ledničky). Od února 2007 je Best of Europe představen pro sušičky, auta a žárovky. Další kategorie budou v budoucnu vypsány on – line.



Topten Best Europe identifikuje energeticky nejúspěšnější produkty v Evropě, představuje obvyklé schéma Topten na www.topten.info a uvádí ty země, ve kterých jsou tyto nejlepší produkty dostupné. Očekává se, že tento produktový favorit bude stimulovat výrobce, mezinárodní zákazníky a politické činitele zatlačit na energetickou úsporu a zesílit mezinárodní konkurenci. Dále jsou připravovány směrnice pro výrobce, které obsahují energetická výkonnostní doporučení pro každou produktovou kategorii, pomáhají vyvíjet rozumnou politiku podpory výrobců, programy slev, kritéria pro velké odběratele a aplikaci energetických štítků.

4.2 Zdůvodnění

Původně se Topten zaměřoval na transformaci trhu směrem k vyšší energetické úspoře zaostřením na technickou část energetické úspory za účelem zvýšení povědomí zákazníků a informovat velkého odběratele o potenciální úspoře energie. V dodatku k této podpoře byla také sledována potřeba upevnit politický dopad Topten v situaci kdy se řídící subjekty a výrobci energetických spotřebičů rozhodují na evropské či celosvětové úrovni. Akce Best of Europe byla proto vyvinuta na webových stránkách Topten na národní úrovni. Zde poskytuje základy pro mezinárodní propagaci a lobby pro energeticky úsporné produkty.

Best of Europe ukáže současný stav úsporných technologií na evropském trhu a slouží jako evropský odkaz na energetickou úsporu. Skrze profesionální šíření a lobující aktivity, bylo od tohoto odkazu Topten očekáváno, že bude užíván jako základ pro environmentálně politický design, popisující strategie a evropské energetické propagační programy, minimální výkonnostní požadavky a specifikace pro mnohonárodnostní zákazníky. Topten vytvořil nový standard, který by měl posunout význam existujících a nových štítků na národní a evropskou úroveň. Je třeba zdůraznit, je nutná urychlená reakce, protože mnoho zemí je nyní v procesu formulace těchto štítků.

4.3 Šíření aktivity

Šíření aktivity se týká celkově projektu Euro – Topten, stejně jako národních webových stránek a akce Best of Europe. Každý z těchto projektů má různé cílové skupiny, například spotřebitele, velké odběratele, média, atd. Šíření a politický design Best of Europe se soustřeďuje na následující cílové skupiny:

- o Komise EU (Brusel a EU - Joint Research Centre Ispra)
- o Energetické agentury, vědecké organizace, EnR Club, konference typu EEDAL, eceee (Evropská Council for an Energy Efficient Economy)

- o Komise pro štítkování (EU - Eco- design, EU- label, Energy - Star atd.)
- o EU – Centrála výrobců a mnohonárodnostních zákazníků

Informace o Best of Europe bude také šířena na významných mezinárodních mimoevropských forech, kde bude usilováno o spolupráci (například., APEC, APP- CDC, různé UN aktivity), dále pak v publikacích, na schůzkách, v rozhovorech, osobních kontaktech a tiskových zprávách na evropské úrovni.

5. Kontakty

Pro více informací o Topten, prosím, navštivte : www.topten.info, nebo kontaktujte:

Therese Kreitz

Sophie Attali

Dr. Eric Bush

(vedoucí projektu)

500 Route des Lucioles

6 rue de Verdun

Rebweg 4

06560 Valbonne

93450 Ile-Saint-Denis

7012 Felsberg

France

France

Switzerland

+334 9395 7984

+331 4922 0064

+41 81 252 63 64

therese.kreitz@ademe.fr

sophie.attali@topten.info

info@topten.info

Podpořeno : http://europa.eu.int/comm/energy/intelligent/index_en.html

Intelligent Energy  **Europe**

Projekt Euro TopTen podpořila Evropská komise z programu Intelligent Energy Europe. Veškerá zodpovědnost za informace podané tomto letáku je na autorech. Informace nemusejí vyjadřovat názor Evropského společenství. Evropská komise není odpovědná za způsob použití zde uvedených informací.