



Soutěž

*O nejlepší propagační kampaň energeticky
úsporných výrobků Topten*

Pozvánka

6. října 2006

Intelligent Energy Europe

Projekt Euro-Topten je organizován pod záštitou programu **Evropské komise** Intelligent Energy-Europe a podílí se na něm tyto partneři: **Francie** – Ademe, French Agency for the Environment and Energy Management (koordinátor projektu), – WWF (World Wide Fund for Nature); **Finsko** – Motiva, Energy Information Centre for Energy Efficiency and Renewable Energy Sources; **Německo** – Wuppertal Institute; **Nizozemí** – Ecofys; **Rakousko** – A.E.A., Austrian Energy Agency; **Belgie** – WWF, – WWF European Policy Office; **Česká Republika** – SEVEn; **Itálie** – WWF; **Polsko** – FEWE, Polish Foundation for Energy Efficiency; **Maďarsko** – WWF, a další členy řídicího výboru: **Švýcarsko** – SAFE, – WWF; **Německo** – ICLEI, Öko-Institut – DENA; **Itálie** – ASECO; **Velká Británie** – WWF; **Portugalsko** – Quercus; **Francie** – CLCV; **Švédsko** – Konsumentverket / STEM; **Španělsko** – WWF; **Dánsko** – Elsparefonden.

OBSAH

Úvod	3
Zapojte se do soutěže a využijte mezinárodního ocenění	3
Propagační kampaň energeticky úsporných výrobků Topten	3
Cena Euro-Topten	4
Požadované minimum informací	4
Doplňující informace	4
Program soutěže	5
Kontaktní informace	5

Úvod

Projekt Euro-Topten je zaměřen na posun trhu k větší podpoře úspor energií stimulací odběratelů k výběru energeticky úsporných výrobků prostřednictvím internetových stránek Topten. Topten propaguje energeticky nejúspornější výrobky, které jsou k dostání na trhu a je řízen experty v oblasti energie, nevládními organizacemi a asociacemi spotřebitelů.

Cílem soutěže Euro-Topten je stimulace kreativních propagačních aktivit zaměřených na snížení energetické spotřeby v domácnostech a kancelářských budovách. Nejaktivnějšímu účastníkovi soutěže propagujícímu výrobky Topten v oblasti úspor energie bude udělena cena Euro-Topten. Toto je pozvánka k účasti v soutěži Euro-Topten.

Zapojte se do soutěže a využijte mezinárodního ocenění

Vítěz soutěže Euro-Topten využije mezinárodní publicity během ceremoniálu předávání ceny Euro-Topten, který se koná na mezinárodním veletrhu v roce 2008 (termín konání bude upřesněn později). Slavnostní ceremoniál povede zástupce EU. Vítěz bude navíc uveden na dalších 10 internetových stránkách projektu Topten v jednotlivých zemích. Proto se tato soutěž může stát významným komunikačním a propagačním nástrojem v marketingové strategii společností, firem, organizací a obchodníků.

Propagační kampaň energeticky úsporných výrobků Topten

Propagační aktivita by měla:

- zaměřit se na snížení energetické spotřeby v domácnostech a kancelářských budovách;
- být ve shodě se iniciativou Topten a mít pozitivní propagační charakter;
- zabývat se výrobky Topten jako jsou domácí spotřebiče, zařízení pro kanceláře, elektronika nebo automobily atd., které jsou zveřejněné v rámci Topten v účastnických zemích;
- být řízena velkoodběrateli (společnosti, soukromé a vládní organizace), obchodníky nebo nevládními organizacemi, které podporují iniciativu Topten a mají sídlo v Evropě¹;
- začít zřízením internetových stránek Topten v daném státě a na mezinárodním veletrhu veletrhu v roce 2008. Popis propagační aktivity by měl být předložen komisi soutěže Euro-Topten před konáním mezinárodního veletrhu v roce 2008;
- demonstrovat konkrétní dopad pokud jde o kreativitu, inovaci, efektivitu, rozsah, duplicita, atd.

¹ Tyto subjekty se nemohou zúčastnit soutěže Euro-Topten: jednotlivci, výrobci, partneři Euro-Topten a členové řídicího výboru, členové skupiny Topten International. Výrobci nás mohou kontaktovat v případě zájmu o prezentaci výrobku na výstavě Euro-Topten

Cena Euro-Topten

Vítěz ceny Euro-Topten za nejlepší propagační aktivitu v oblasti úsporných spotřebičů Topten, které se zaměřují na snížení spotřeby energie v domácnostech a kancelářských budovách bude jeden. O vítězi rozhodne mezinárodní porota složená ze členů Euro-Topten z 16 zemí. Porota vybere vítěze na základě informací poskytnutých kandidáty.

Ceremoniál předávání ceny Euro-Topten proběhne na odborném veletrhu v roce 2008, na kterém budou oficiálně představeni odměnění účastníci a výrobky.

Požadované minimum informací

Pro účast v soutěži je požadováno vyplnění základních informací. Přihlášku v anglickém jazyce najdete na centrálních internetových stránkách www.topten.info nebo na stránkách Topten v jednotlivých zemích. Následující informace slouží jako prohlášení účastníka v soutěži Euro-Topten a musí být zaslány na centrální kontaktní adresu Euro-Topten s dostatečným předstihem před konáním mezinárodního veletrhu v roce:

- Název firmy, organizace, kontaktní osoba (jméno, adresa, telefonní a faxová čísla, e-mail) ;
- Účastnická kategorie (obchodník, instituce, podporovatel, ...), včetně stručné charakteristiky účastníka (hlavní předmět činnosti, příslušný počet sídel, filiálek, odběratelů, členů);
- Jasný popis soutěžní propagační kampaně, která proběhla v období mezi zřízením internetových stránek Topten v jednotlivých zemích a konáním mezinárodního veletrhu v roce 2008: aktivity, zaměření (na jaký úsporný výrobek je zaměřena) cíle, plánování, organizace, účinky, stát, ve kterém tato kampaň proběhla.

Doplňující informace

Mimo požadovaných základních informací Euro-Topten, jsou vítány doplňující informace, které pomohou porotě lépe porozumět rozsahu proběhlé propagačních kampaní. Za takovéto údaje mohou být uděleny body navíc, příklady:

- Hrubý dohad dosažených výsledků úspor energie (v kWh) v domácnostech a kancelářských budovách;
- Oslovený a dosažený počet osob;
- Příspěvní propagační kampaně ke zvýšení povědomí obyvatel o úsporách energie;
- Proveditelnost realizace propagační kampaně v jiných státech;
- Zahrnuté náklady;
- Pokračování propagační aktivity do budoucna.

Dále je u žadatelů vítáno poskytnutí co největšího množství odpovídajícího materiálu na pomoc porotě, aby porozuměla rozsahu a pozitivním účinkům proběhlé propagační kampaně. Nerozpakujte se požádat o podporu kontakt Topten ve vaší zemi, abyste sestavili co nejlepší žádost! Tyto body jsou příkladem informací, které bude porota hodnotit pozitivně:

- Školení a vzdělávání zaměstnanců v oblasti úspor energie a výrobků Topten (školící kurz, školící manuály, rozvoj nástrojů pro prodejce a dodavatele atp.).
- Informační aktivity v oblasti úspor energie a výrobků Topten zaměřené na odběratele, nájemníky a veřejnost (informační letáky, plakáty, katalogy, atp.).
- Údaje o prodeji a nákupu: údaje budou použity pouze pro potřeby soutěže a nebudou zveřejněny. Pomohou porotě v hodnocení konkrétní účinnosti propagační kampaně – především pro porovnání celkových objemů prodeje a nákupu;
- Fotografie a další vizuální produkty podpory (letáky, plakáty, katalogy, atd.);
- Informace o šíření (počet kopií, cílové skupiny, atd.);
- Další.

Program soutěže

- Říjen 2006: vyhlášení pravidel soutěže Euro-Topten a informace o centrálních internetových stránkách Euro-Topten i o stránkách v jednotlivých zemích;
- 2 měsíce před mezinárodním veletrhem v roce 2008 (přesný termín bude oznámen později): termín úzávěrky pro odevzdání přihlášek v anglickém jazyce *;
- 2008: ceremoniál předávání ceny Euro-Topten a představení vítěze(ů) na mezinárodním odborném veletrhu. Přesný termín bude oznámen později.

* Prosíme nezapomeňte, že příprava žádosti a její překlad si vyžádá určitý čas. V případě potřeby se obraťte o pomoc na kontakt Topten ve vaší zemi.

Kontaktní informace

V případě komentáře, dotazů nebo pokud byste se chtěli zúčastnit soutěže Euro-Topten se emailem či telefonicky obraťte na kontakt Topten ve vaší zemi, který vám pomůže s vytvořením žádosti. Informace o kontaktech Topten v jednotlivých státech najdete na internetových stránkách Topten ve vaší zemi nebo na centrálních internetových stránkách www.topten.info.

Žádost (v anglickém jazyce) zašlete na centrální kontaktní adresu Euro-Topten:

Saskia Hagedoorn, Consultant Energy and Climate Strategy, Ecofys Netherlands BV.

Kanaalweg 16-G

P.O. Box 8408

3503 RK Utrecht, The Netherlands

Tel.: +31(0)302807849

Email: S.Hagedoorn@ecofys.nl