



Konkurs

Na najlepszą kampanię promocyjną produktów energooszczędnych Topten

Zaproszenie

6 Październik 2006



Projekt Euro-Topten jest prowadzony pod patronatem **Komisji Europejskiej** w ramach programu Inteligentna Energia – Europa (Intelligent Energy-Europe) w skład, którego wchodzi partnerzy: **Francja** – Ademe, Francuska Agencja Zarządzania Środowiskiem i Energią (koordynator projektu), – WWF (World Wide Fund for Nature); **Finlandia** – Motiva, Centrum Informacji o Efektywności Energetycznej i Odnawialnych Źródłach Energii; **Niemcy** – Instytut w Wuppertalu; **Holandia** – Ecofys; **Austria** – A.E.A., Austriacka Agencja Energii; **Belgia** – WWF, – WWF Europejskie Biuro Polityczne; **Czechy** – SEVEN; **Włochy** – WWF; **Polska** – FEWE, Fundacja na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii; **Węgry** – WWF, oraz członkowie komitetu sterującego: **Szwajcaria** – SAFE, – WWF; **Niemcy** – ICLEI, Eko-Instytut – DENA; **Włochy** – ASECO; **Wielka Brytania** – WWF; **Portugalia** – Quercus; **Francja** – CLCV; **Szwecja** – Konsumentverket / STEM; **Hiszpania** – WWF; **Dania** – Elsparefonden.

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Dołącz do konkursu i skorzystaj z międzynarodowego uznania	3
Kampania promocyjna produktów energooszczędnych Topten	3
Nagroda Euro-Topten	4
Wymagane minimum informacji	4
Informacje uzupełniające	4
Harmonogram konkursu	5
Informacje kontaktowe	5

Wstęp

Projekt Euro-Topten dąży do przesunięcia rynku w kierunku wyższej efektywności energetycznej poprzez zachęcanie konsumentów do wyboru efektywnych energetycznie produktów za pomocą krajowych stron internetowych Topten. Promuje najbardziej efektywne pod względem energetycznym produkty obecnie dostępne na rynku i jest prowadzony przez specjalistów do spraw energii, środowiska z pozarządowych organizacji i stowarzyszeń konsumenckich.

Konkurs Euro-Topten jest środkiem do stymulowania kreatywnych działań promocyjnych przyczyniających się redukcji zużycia energii w sektorze gospodarstw domowych i sektorze biurowym. Najaktywniejszy uczestnik konkursu promujący tematykę efektywności energetycznej urządzeń będzie odznaczony nagrodą Euro-Topten.

Jest to zaproszenie Państwa do udziału w konkursie Euro-Topten.

Dołącz do konkursu i skorzystaj z międzynarodowego uznania

Zwycięzca konkursu Euro-Topten będzie nagrodzony poprzez szerokie upublicznienie na arenie międzynarodowej za swoją świadomą politykę energetyczną podczas ceremonii wręczenia nagrody Euro-Topten, która odbędzie się na międzynarodowych targach w 2008 roku (dokładna data będzie ogłoszona na późniejszym etapie). Ceremonia wręczenia nagród będzie prowadzona przez przedstawicieli Komisji Europejskiej. Ponadto zwycięzca konkursu Euro-Topten zostanie zaprezentowany na 10 krajowych stronach internetowych projektu Topten. Z tego względu konkurs ten może być silnym narzędziem promocyjnym i komunikacyjnym w strategii marketingowej firmy, organizacji czy detalisty.

Kampania promocyjna produktów energooszczędnych Topten

Działania promocyjne powinny:

- zmierzać do redukcji zużycia energii w gospodarstwach domowych oraz sektorze biurowym;
- być w zgodzie z inicjatywami Topten oraz mieć charakter promocji pozytywnej;
- dotyczyć produktów Topten takich jak: urządzenia AGD, sprzęt biurowy, sprzęt elektroniczny, samochody, i inne, które są publikowane przez uczestników projektu Topten;
- być prowadzone przez dużych kupujących (firmy, prywatne oraz rządowe organizacje), detalistów, pozarządowe organizację, które wspierają inicjatywy Topten i są zlokalizowane na terenie Europy¹;
- rozpocząć się w okresie między uruchomieniem krajowej strony Topten a międzynarodowymi i targami w 2008 roku. Opis działalności promocyjnej powinien być przedłożony komisji konkursu Topten, przed międzynarodowymi targami w 2008r.;
- pokazywać specyfikę oddziaływania w zakresie kreatywności, innowacyjności, efektywności ekonomicznej, jej wielkości oraz powtarzalności, itp. etc.

Nagroda Euro-Topten

Będzie tylko jedna nagroda Euro-Topten dla najlepszej akcji promocyjnej szeroko pojmowanej efektywności energetycznej urządzeń, których dotyczy Topten w celu zredukowania zużycia

¹ W konkursie nie mogą brać udziału: producenci, działalność indywidualna, partnerzy Euro-Topten oraz członkowie komitetu sterującego, członkowie Topten International Group. Producenci są zaproszeni do kontaktu z nami odnośnie wystawy produktów Euro-Topten

energii w gospodarstwach domowych i sektorze biurowym. Zwycięzca będzie wyłoniony przez międzynarodową komisję sędziowską składającą się z członków projektu Euro-Topten z 16 krajów. Jury zadecyduje o tym kto zwycięży na podstawie informacji dostarczanych przez kandydatów.

Ceremonia wręczenia nagrody będzie miała miejsce na profesjonalnych targach w 2008 roku, jednocześnie będą oficjalnie zaprezentowani nagrodzeni uczestnicy konkursu oraz produkty.

Wymagane minimum informacji

Aby uczestniczyć w konkursie o nagrodę Topten niezbędna jest pewna doza informacji. Prosty formularz zgłoszeniowy w wersji angielskiej dostępny jest na krajowej stronie Topten www.topten.info.pl oraz na głównej stronie projektu www.topten.info. Poniższe informacje służą jako deklaracja udziału w konkursie Euro-Topten i muszą dotrzeć do przedstawiciela projektu Topten przed międzynarodowymi targami w 2008r.:

- Nazwa zgłaszającego: firma, organizacja, osoba kontaktowa (imię i nazwisko, adres, numery telefonu i faksu, adres e-mail);
- Kategorie uczestnictwa (detaliści, przemysłowi kupujący, firmy wspierające, ...), włączając list opisujący uczestnika (główna działalność, osiągnięcia, wsparcie konsumentów, członkowie);
- Jasny opis kampanii promocyjnej, rozpoczynającej się pomiędzy uruchomieniem strony na poziomie krajowym a międzynarodowymi targami w 2008r., uczestnika konkursu starającego się o nagrodę Euro-Topten: działania, grupy celowe (które z produktów efektywnościowych kierowane są, w którą grupę celową), planowanie, organizacja, efekty, kraj w którym powyższe działania są prowadzone.

Informacje uzupełniające

Poza wymaganym minimum informacji o uczestnikach konkursu Euro-Topten, dodatkowe informacje będą mile widziane i bardzo przydatne dla jury w lepszym zrozumieniu zakresu kampanii promocyjnej. Z tego powodu dodatkowy kredyt zaufania można osiągnąć kiedy dostarczone informacje zawierają:

- Cel i osiągnięte efekty w zakresie oszczędności energii (w kWh) w sektorze gospodarstw domowych i biurowym;
- Cel i liczba osób do których się dotarło;
- Widoczność kampanii promocyjnej dla obywateli i wkład kampanii promocyjnej w świadomość społeczeństwa w zakresie oszczędzania energii;
- Wykonalność wdrażania kampanii w innych krajach;
- Zaangażowane środki;
- Możliwość kontynuacji działalności promocyjnej w przyszłości.

Ponadto aplikanci mają dowolność w dostarczaniu tematycznych materiałów aby pomóc komisji lepiej zrozumieć zakres i pozytywne efekty realizowanej kampanii promocyjnej. Bez wahań można pytać o wsparcie ze strony krajowego zespołu Topten taka by stworzyć najlepszy wniosek! Poniżej zestawiono przykłady tematów które szczególnie pozytywnie będą wpływały na opinie jurorów:

- Szkolenia i edukacja personelu w zakresie oszczędzania energii i produktów Topten (kursy szkoleniowe, instruktarze, rozwój narzędzi dla sprzedawców, pracowników zajmujących się zamówieniami, itp.).
- Działalność informacyjna w zakresie oszczędzania energii i produktów Topten celująca w konsumentów, oraz ogół (objaśnienia w ulotkach, plakatach, katalogach, itp.).
- Statystyki sprzedaży i kupna: statystyki będą wykorzystywane jedynie do rozstrzygnięcia konkursu i nie będą upubliczniane. Pomogą jurorom ocenić rzeczywisty efekt działania kampanii promocyjnej – zwłaszcza jeśli będzie dokonane porównanie całkowitej sprzedaży i zakupów.
- Zdjęcia i inne wizualne wsparcie produktów (ulotki, plakaty, katalogi, itp.)
- Informacje o działalności rozpowszechniającej (liczba kopii, osiągnięte cele, itp.)
- Inne

Harmonogram konkursu

- Październik 2006: Ogłoszenie zasad i zaproszenia konkursu na stronie Euro-Topten i stronach krajowych;
- 2 miesiące przed międzynarodowymi targami w 2008 roku (dokładna data będzie ogłoszona na późniejszym etapie): końcowa data dotyczy finalnej wersji wniosku w języku angielskim *;
- 2008: ceremonia wręczenia nagród Euro-Topten zwycięzcy(om) odbędzie się na międzynarodowych targach. Dokładna data będzie ogłoszona na późniejszym etapie.

** Proszę brać pod uwagę, że przygotowanie aplikacji i przetłumaczenie na angielski może zabrać nieco czasu. Nie należy się wahać w przypadku wątpliwości i kontaktować się z krajowym zespołem Topten w celu otrzymania pomocy.*

Informacje kontaktowe

W przypadku komentarzy, wątpliwości lub chęci uczestnictwa w konkursie Euro-Topten proszę kontaktować się telefonicznie lub drogą e-mailową z krajowymi zespołami Topten. Tam otrzymacie Państwo pomoc jak sformułować wniosek. Kontakt z krajowym zespołem dostępny jest na krajowej stronie projektu www.topten.info.pl lub głównej stronie projektu www.topten.info. Ostateczna wersja wniosku (w języku angielskim) powinna być wysłana osoby zajmującej się konkursem w projekcie Euro-Topten:

Saskia Hagedoorn, Consultant Energy and Climate Strategy, Ecofys Netherlands BV.

Kanaalweg 16-G

P.O. Box 8408

3503 RK Utrecht, Holandia

Telefon: +31(0)302807849

Email: S.Hagedoorn@ecofys.nl