



Concours

*Pour la meilleure campagne de promotion en  
faveur des produits économes en énergie Topten*

Invitation

6 Octobre 2006

**Intelligent Energy**  Europe

Le projet Euro-Topten, conduit sous les auspices du programme Intelligent Energy-Europe de la **Commission Européenne**, consiste en les partenaires suivants: **France** – Ademe, Agence française de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (coordinateur du projet), – WWF (World Wide Fund for Nature); **Finlande** – Motiva, Centre d'Information sur l'Energie pour l'Efficacité Energétique et les Sources d'Energies Renouvelables; **Allemagne** – Institut Wuppertal; **Pays-Bas** – Ecofys; **Autriche** – A.E.A., Agence Autrichienne de l'Energie; **Belgique** – WWF, – WWF Bureau Politique Européen; **République Tchèque** – SEVEN; **Italie** – WWF; **Pologne** – FEWE, Fondation Polonaise pour l'Efficacité Energétique; **Hongrie** – WWF, ainsi que les membres du comité directeur suivants: **Suisse** – SAFE, – WWF; **Allemagne** – ICLEI, Öko-Institut – DENA; **Italie** – ASECO; **Royaume-Uni** – WWF; **Portugal** – Quercus; **France** – CLCV; **Suède** – Konsumentverket / STEM; **Espagne** – WWF; **Danemark** – Elsparefonden.

## SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>Participez au concours et bénéficiez d'une reconnaissance internationale</b>	<b>3</b>
<b>Campagne de promotion en faveur des produits économes en énergie Topten</b>	<b>3</b>
<b>Prix Euro-Topten</b>	<b>4</b>
<b>Informations minimales requises</b>	<b>4</b>
<b>Informations supplémentaires</b>	<b>4</b>
<b>Calendrier du concours</b>	<b>5</b>
<b>Coordonnées de contact</b>	<b>6</b>

## **Introduction**

Le projet Euro-Topten a pour but de pousser le marché vers une plus grande efficacité énergétique en encourageant les consommateurs à choisir des appareils économes en énergie au moyen de sites Internet Topten nationaux.

Ce projet, mené par des spécialistes en énergie, des ONG environnementales et des associations de consommateurs, veut promouvoir les produits les plus économes en énergie disponibles actuellement sur le marché.

Le concours Euro-Topten est un moyen de stimuler des actions de promotion créatives qui vise à réduire la consommation d'énergie dans le secteur domestique et du bureau. Avec ce concours sera distingué le participant le plus actif autour du thème des produits Topten économes en énergie. Il sera également récompensé par un prix Euro-Topten.

Ce document est une invitation à participer au concours Euro-Topten.

## **Participez au concours et bénéficiez d'une reconnaissance internationale**

Le gagnant du concours Euro-Topten bénéficiera d'une publicité internationale pour sa politique soucieuse de l'énergie au cours de la cérémonie de remise de prix Euro-Topten, qui se tiendra lors d'un salon international en 2008 (la date exacte sera annoncée à un stade ultérieur). Un officiel Européen mènera cette cérémonie de remise de prix. De plus, le gagnant du concours Euro-Topten sera aussi présenté sur les 10 sites Internet nationaux Topten. Par conséquent, ce concours peut être un outil puissant de communication et de promotion dans la stratégie de marketing des entreprises, organisations et détaillants.

## **Campagne de promotion en faveur des produits économes en énergie Topten**

L'action promotionnelle devra :

- viser à réduire la consommation d'énergie dans les secteurs domestique et du bureau ;
- être en accord avec l'initiative Topten et avoir un caractère promotionnel positif ;
- concerner les produits Topten tels que appareils ménagers, équipement de bureau, appareils électroniques, voitures, etc., produits présentés par Topten dans le pays du participant ;
- être menée par des acheteurs à grande échelle (entreprises, organisations privées ou publiques), détaillants ou ONG, qui soutiennent l'initiative Topten et sont localisés en Europe<sup>1</sup> ;
- commencer entre le lancement des sites Internet Topten nationaux et le salon commercial international en 2008. Une description de l'action promotionnelle devra être

---

<sup>1</sup> les acteurs suivants ne peuvent pas participer au concours Euro-Topten : particuliers, fabricants, partenaires de Euro-Topten et membres du comité de direction ainsi que les membres du Groupe Topten International. Les fabricants sont invités à nous contacter concernant l'exposition des produits Euro-topten.

- soumise au comité du concours Euro-Topten bien avant le salon commercial international en 2008 ;
- démontrer un impact spécifique en terme de créativité, innovation, efficacité (des coûts), envergure, reproduction, etc.

### **Prix Euro-Topten**

Le gagnant du prix Euro-Topten sera sélectionné pour la meilleure action promotionnelle, autour du thème des appareils économes en énergie Topten, visant à la réduction de la consommation énergétique dans les secteurs domestique et du bureau. Le gagnant sera déterminé par un jury international constitué de membres d'Euro-Topten provenant de 16 pays. Le jury décidera du gagnant sur base des informations fournies par les candidats.

La cérémonie de remise de prix se déroulera lors d'un salon commercial professionnel en 2008. Les participants récompensés ainsi que leurs produits y seront officiellement présentés.

### **Informations minimales requises**

Afin de pouvoir participer à ce concours certaines informations sont nécessaires. Un formulaire d'inscription simple est disponible en anglais sur votre site national Topten et sur [www.topten.info](http://www.topten.info). Les informations suivantes servent de déclaration de participation au concours Euro-Topten et doivent être fournies à l'adresse de Euro-Topten bien avant le salon commercial international en 2008 :

- Nom du candidat : entreprise, organisation, personne de contact (nom, adresse, numéros de téléphone et de fax, adresse de courrier électronique) ;
- Catégorie du participant (détaillant, acheteur institutionnel, partisan,...) incluant une brève description du participant (activité générale, si applicable nombre de bâtiments, outlets, consommateurs approvisionnés, membres) ;
- Une description claire de la campagne de promotion, concurrente pour le prix Euro-Topten, qui aura débuté entre le lancement des sites Internet Topten nationaux et le salon commercial international en 2008 : activités, focus (quels produits économes en énergie sont mis en évidence), cibles, planning, organisation, effets, pays où la campagne a eu lieu.

### **Informations supplémentaires**

En plus des renseignements nécessaires pour participer au concours Euro-Topten, certaines informations supplémentaires sont les bienvenues et pourront grandement aider le jury à mieux comprendre la portée de la campagne de promotion entreprise. Aussi, des crédits supplémentaires peuvent être obtenus lorsque des informations sont fournies telles que :

- Les résultats de l'économie d'énergie (en kWh) ciblée et atteinte (estimation approximative) dans les secteurs domestique et du bureau ;
- Le nombre de personnes ciblées et atteintes ;
- La visibilité de la campagne promotionnelle pour les citoyens et la contribution de la campagne promotionnelle à la sensibilisation des citoyens à l'économie d'énergie ;
- La faisabilité du développement de la campagne promotionnelle dans d'autres pays ;
- Les coûts engendrés ;
- La continuation de l'action promotionnelle dans le futur.

De plus, les candidats sont libres - et encouragés à le faire – de fournir le plus de documents et matériels pertinents possible pour aider le jury à comprendre mieux la portée et les effets positifs de la campagne promotionnelle entreprise. N'hésitez pas à demander de l'aide à votre contact national Topten pour réaliser la meilleure candidature! Les points suivants sont des exemples d'informations qui seront jugées par le jury très positivement :

- Formation et instruction du personnel sur le thème de l'efficacité énergétique et les produits Topten (cours de formation, manuels de formations, développement d'outils pour vendeurs, ou pour personnel de procurement, etc.).
- Activités d'information sur le thème de l'efficacité énergétique et les produits Topten ciblant les consommateurs, locataires ou le grand public (prospectus explicatifs, posters , catalogues, etc.).
- Chiffres de ventes et d'achats : les chiffres seront utilisés uniquement pour le concours et ne seront pas rendus publiques. Ces chiffres aideront le jury à déterminer les effets tangibles de la campagne promotionnelle – spécialement si une comparaison avec les ventes ou achats totaux peut être faite.
- Photographies et autres supports visuels produits (prospectus, posters, catalogues, etc.).
- Activités d'information et de dissémination (nombre de copies, public ciblé, etc.).
- Autres

### **Calendrier du concours**

- Octobre 2006 : Annonce du règlement du concours Euro-Topten et invitation à y participer sur le site Internet Euro-Topten et les sites nationaux Topten ;
- 2 mois avant le salon commercial international en 2008 (la date exacte sera annoncée dans une étape ultérieure) : date limite pour soumettre les dernières inscriptions en anglais<sup>2</sup> ;

---

<sup>2</sup> Veuillez remarquer que la mise au point et la traduction en anglais d'une candidature demande un certain temps. N'hésitez pas à contacter votre contact national Topten afin de recevoir de l'aide pour votre candidature.

- 2008 : Cérémonie de remise de prix Euro-Topten présentant le(s) gagnant(s) lors d'un salon commercial international professionnel. La date exacte sera annoncée dans une étape ultérieure.

### **Coordonnées de contact**

Si vous avez un commentaire, une question, ou si vous désirez participer au concours Euro-Topten, informez-en votre contact national Topten par adresse électronique ou téléphone. Il ou elle pourra vous aider à formuler votre candidature. Votre contact national Topten peut être trouvé sur le site Internet national ou sur [www.topten.info](http://www.topten.info).

La candidature finale (en anglais) devra être envoyée à la personne de contact centrale Euro-Topten :

Saskia Hagedoorn, Consultant Energy and Climate Strategy, Ecofys Netherlands BV.

Kanaalweg 16-G

P.O. Box 8408

3503 RK Utrecht, The Netherlands

Telephone: +31(0)302807849

Email: [S.Hagedoorn@ecofys.nl](mailto:S.Hagedoorn@ecofys.nl)