

Grâce à OekoTopten.lu: Une part de marché croissante avec jusqu'à 59% d'appareils ménagers économiques

A la fin juin 2008, le projet OekoTopten.lu et la chaîne de distribution Cactus s'aventuraient en terrain inconnu en s'engageant en faveur d'appareils à faible consommation d'énergie — à partir de ce moment-là les appareils ménagers écologiques vendus dans des magasins partenaires étaient munis du label OekoTopten. En dehors de Cactus, 16 autres magasins partenaires ont adhéré à cette idée. Et après un an, le temps est venu de faire un premier bilan.

Le projet OekoTopten.lu a été lancé en septembre 2007 par le Mouvement Ecologique, l'OekoZenter Lëtzebuerg et le ministère de l'Environnement. La première initiative, c'était le site Internet www.oekotopten.lu, qui offre au consommateur un aperçu des produits disponibles sur le marché luxembourgeois et recommandables du point de vue écologique. Le consommateur dispose ainsi d'une aide concrète qui facilitera sa prise de décision au moment de l'achat. Le projet a été étendu au fil du temps: dans les magasins, les appareils les plus écologiques sont désormais munis d'un autocollant vert avec le label OekoTopten. Le client repérera ainsi ces produits plus facilement dans le commerce. Pour garantir la crédibilité de l'autocollant à l'égard de la clientèle, les magasins partenaires s'engagent contractuellement à ne marquer que les appareils OekoTopten, et de renseigner le client de façon optimale sur la consommation d'eau et d'énergie des modèles respectifs.

Le succès des produits OekoTopten est frappant. Le résultat le plus remarquable est obtenu par les congélateurs, et la prime de l'État „PRIME Cool“ y est certainement pour quelque chose:¹ entre juin 2008 et juin 2009, pas moins de 59,30 % des congélateurs vendus dans les magasins Cactus-Hobbi répondaient aux critères OekoTopten. Ce pourcentage était de 46,61% pour les lave-vaisselle, et pour les appareils de réfrigération en général il était de 38,46%. 18,44% des lave-linge vendus figurent sur les listes OekoTopten. Le bilan est un peu moins favorable pour les sèche-linge: ils n'atteignent qu'un pourcentage de 6,76%, ce qui s'explique notamment par le fait que l'offre d'appareils économiques est très réduite.

La tendance à la hausse notée pour la vente d'appareils ménagers à faible consommation d'énergie se poursuivra certainement à l'avenir, et touchera également d'autres catégories de produits. Dans le secteur informatique p.ex., on parle de plus en plus de Green IT. Les économies d'énergie jouent également un rôle toujours plus important dans ce domaine-là. Et à l'avenir, la diagonale de l'écran ne sera plus le seul élément déterminant lors de l'achat d'un téléviseur. Au mois de mai dernier, la Commission de l'UE a présenté une première proposition pour l'introduction d'un label énergétique pour téléviseurs. Dans sa première séance, le Parlement européen a rejeté cette proposition, mais cela ne veut

¹ Source: Cactus — RESUMA S.A. - Division Non-Food (toutes les données se rapportent exclusivement à des appareils non encastrés)

pas dire que l'introduction d'un tel label ne se fera jamais. Au mois de septembre, la Commission présentera un nouveau projet, et le résultat du vote sera certainement attendu avec impatience. OekoTopen se consacrera également aux téléviseurs au cours de ce même mois : à l'occasion de l'Oeko-Foire, la liste sera élargie et les téléviseurs y figureront comme nouvelle catégorie de produits.

Thierry LAGODA
Chef de projet www.oekotopen.lu