

OekoTopten.lu als Verkaufsargument

Immer mehr Firmen nutzen OekoTopten.lu, um energiesparsame und umweltschonende Produkte besonders hervorzuheben.

So nutzen Volvo und BMW das OekoTopten-Logo in ihren Broschüren, um für ihre CO₂-armen Modelle zu werben. Die Internetseite www.Mercedes-Benz.lu macht auf ihre Modelle aufmerksam, welche die OekoTopten-Kriterien erfüllen. Unser Partner Hifi-International wird in der nächsten Broschüre die A++-Kühlgeräte mit unserem Logo hervorheben. Auch Liebherr markierte letztes Jahr in ihrem Prospekt die in Frage kommenden Geräte mit dem Logo. Cactus integrierte 2008 OekoTopten.lu in ihrer Kampagne „Natierlech“ und die Firma B/S/H lud OekoTopten.lu in die RTL-Emission „Mikrowell onTour“ ein, um die Produktlisten der Haushaltsgeräte vorzustellen.

Auch in Zukunft will OekoTopten.lu verstärkt mit dem Handel zusammenarbeiten, um dem Konsumenten die Auswahl an energiesparsamen und umweltschonenden Produkten zu erleichtern. Trotz steigender Anzahl an Partnerschaften garantiert OekoTopten.lu seine Abhängigkeit gegenüber Herstellern und Importeuren.

Thierry LAGODA
Projektleiter www.oekotopten.lu